**ПРОГРАМА**

**розвитку туризму на 2017-2021 рр.**

**І. Паспорт програми**

Назва програми: Програма розвитку туризму на 2017 - 2021рр.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення програми | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 2. | Законодавча база, дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми, нормативні документи | ст.ст.23,54 Конституції України, Закони України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про внесення змін до Закону України «Про туризм», «Про музеї і музейну справу», «Про охорону культурної спадщини» та рішення сесії Ніжинської міської ради № 22 – 12 /2016 від 30 травня - 02 червня 2016 р. «Про затвердження Стратегії туристичного  розвитку міста Ніжина» |
| 3. | Розробник програми | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 4. | Відповідальні виконавці програми | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 5. | Головний розпорядник бюджетних коштів | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 6. | Термін реалізації програми | 2017-2021 роки |
| 6.1. | Етапи виконання програми  (для довгострокових програм) | І етап – 2017 -2018 рр.  ІІ етап – 2019-2020 рр.  ІІІ етап - 2021 р. |
| 7. | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | Бюджет Ніжинської міської ОТГ, кошти інших джерел |
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, в т.ч. кредиторська заборгованість минулих періодів, необхідних для реалізації програми, всього,  у тому числі: | 1073 тис. |
| 8.1. | Кошти Ніжинської міської ОТГ | 928 тис. |
| 8.2. | Кошти інших джерел | 145 тис. |

**ІІ. Проблема, на розв’язання якої спрямована Програма**

Міська Програма розвитку туризму на 2017-2021 роки забезпечує виконання Конституції України, Законів України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», «Про музеї і музейну справу», «Про охорону культурної спадщини».

Туристична галузь як України в цілому, так і міста Ніжина, зокрема, послідовно набуває все більшого значення. Розвиток цієї галузі є важливим з точки зору збільшення надходжень до бюджету, істотного позитивного впливу на стан справ у багатьох галузях економіки (транспорт, торгівля, зв’язок тощо). Туризм сприяє підвищенню зайнятості населення, розвитку ринкових відносин, міжнародному співробітництву тощо.

Для інтенсивного та якісного розвитку туристичної галузі Ніжина необхідно використовувати комплексний підхід до цього питання.

Ніжин як важливий центр наукового, духовного і культурного життя України, має можливості розвивати найбільш перспективні види туризму. Існуючі можливості для розвитку різних видів туризму дозволяють істотно урізноманітнити пропозицію і підвищують конкурентоспроможність міського туристського продукту.

Розвиток туризму має стимулюватися функціонуванням на території міста розвиненою мережею автодоріг та залізничних шляхів, наявністю широкого спектру супутніх послуг (готелі, заклади культури та мистецтв, історично-архітектурні пам’ятки, заклади харчування та розваг тощо).

Одним з головних факторів, що стримує розвиток туризму в місті Ніжині, на цей час є дефіцит комплексних інформаційних матеріалів з туристичною символікою міста Ніжина єдиної інформаційно-туристичної спрямованості для загальної презентації міста на всеукраїнських та міжнародних заходах туристичної спрямованості.

Програма розвитку туризму в місті Ніжині на 2017-2021 рр. (далі – Програма) спрямована на подолання цих та інших негативних факторів, з метою ефективного використання наявних туристично-екскурсійних ресурсів, розвитку ринкових відносин у туристичній сфері, підвищення рівня міжгалузевого співробітництва міста Ніжина.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів для вдосконалення діяльності туристичної галузі, подальшого розвитку туристичної інфраструктури, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, а також заходів націлених на підтримку рекламно-інформаційної діяльності та промоцію міжнародного туристичного іміджу міста Ніжина.

Питання в галузі туризму, що потребують першочергового вирішення:

* брендінг міста, маркетинг туристичного продукту Ніжина;
* підвищення кваліфікації кадрів в галузі туризму, покращення якості послуг;
* розширення співпраці з містами-побратимами щодо реалізації культурних акцій, спрямованих на розвиток спільних культурних ініціатив та розвиток туристичних обмінів
* створення інформаційного туристичного центру для мешканців та гостей міста; створення інформаційних друкованих та електронних матеріалів для представлення туристичного потенціалу міста
* проведення заходів із пропаганди перспектив розвитку туристичної галузі міста шляхом організації семінарів, презентацій, навчань, виставок, «круглих столів», благодійних екскурсій, тощо
* розширення асортиментів природних турів для різних груп туристів та різних сезонів; використання диференційованої цінової політики;
* розвиток системи додаткових послуг і супутніх продуктів при реалізації існуючих турів;
* проведення диференційованої та гнучкої цінової політики;
* маркетингове стимулювання найбільш популярних турів і маршрутів;
* зниження витрат за рахунок оптимізації туристичної логістики на найбільш популярних напрямках;
* об'єднання малоприбуткових турів і створення комплексних тур продуктів; організація міських тематичних туристичних вечорів (по видам туризму); створення системи подієвого туризму;
* розробка і просування турів, орієнтованих на різні споживчі групи;
* оновлення формату подій (свят, концертів, фестивалів) і створення супутніх турпродуктів, що їх що доповнюють;
* реалізація турпродуктів на нових туристичних ринках через зовнішні маркетингові мережі.

**ІІІ. Основні мета та завдання програми**

3.1.Основною метою Програми є створення туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення міста за умови збереження екологічної рівноваги та культурної спадщини.

3.2. Забезпечення сталого розвитку туристичної галузі та підвищення її частки в макроекономічних показниках.

3.3.Підвищення рівня життя громадян і створення додаткових робочих місць.

3.4.Збільшення частки очікуваних доходів бюджету Ніжинської міської ОТГ від туристичної галузі.

3.5.Підвищення іміджу міста на міжнародному рівні.

**ІV. Основні напрями діяльності та заходи програми розвитку туризму**

4.1.Розширення міжнародної співпраці в туристичній галузі.

4.2.Підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг.

4.3.Розширення напрямків розвитку туризму.

4.4.Підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів культурної спадщини.  
4.5.Поліпшення інформаційного, рекламного, кадрового забезпечення та транспортного обслуговування.

4.6. Розробка та постійне оновлення інформаційного веб-сайту про туристично-екскурсійні можливості м. Ніжина;

4.7. Провести аналіз діяльності суб'єктів туристичної діяльності в місті та розробити за його результатами заходи щодо підвищення ефективності їх роботи на ринку туристичних послуг.

4.8. Забезпечити створення сприятливих умов для залучення

іноземних і вітчизняних інвестицій та кредитних коштів у розвиток

матеріально-технічної бази туристичної галузі, у відповідності до чинного

законодавства.

4.9. Підтримати туристично-оздоровчу та екскурсійну роботу серед дітей, підлітків і молоді міста.

**V. Розвиток матеріальної бази туризму**

5.1.Здійснити комплекс заходів по відновленню, реконструкції, реставрації та забезпеченню санітарно-гігієнічного догляду за історико-культурними, туристично-рекреаційними об'єктами.

5.2. Розробити туристичний паспорт міста, сформувати банк даних про його туристичні об’єкти. Для удосконалення рекламно-інформаційної діяльності у туристичній галузі, поліпшення іміджу міста на міжнародній арені, розробити карти, схеми туристичних об'єктів і схеми розміщення пунктів сервісу в туристично-рекламних зонах міста.

5.3. Розширити мережу пунктів по виготовленню та продажу сувенірної продукції.

5.4. Брати участь у проведенні досліджень з питань розвитку туризму, підготовці рішень про пріоритетність розвитку та фінансування проектів туристичної галузі.

**VІ. Розвиток туристичної інфраструктури у рамках підготовки до створення в місті Ніжині історико-культурного заповідника**

6.1. Активізувати роботу щодо пошуку потенційних інвесторів з метою створення та розвитку об’єктів туристичної інфраструктури.

6.2. Провести перевірки стану об’єктів туристичної інфраструктури міста.

6.3. Визначити потребу у встановленні нових та заміні існуючих дороговказів до екскурсійних та туристично-рекреаційних об’єктів міста за напрямками туристичних маршрутів і провести відповідну роботу щодо їх встановлення.

**VІІ. Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності**

7.1. Провести заходи, присвячені відзначенню в місті Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні.

7.2. Організувати розробку та впровадження нових туристичних маршрутів по місту.

7.3. Сприяти роботі та розвитку мережі інформаційно-туристичних агенцій в місті.

7.4. Брати участь у роботі міжнародних туристичних спеціалізованих семінарів, конференцій, салонів та виставок-ярмарків.

7.5. Провести роботу щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал міста.

**VІІІ. Розвиток подієвого туризму**

8.1. Забезпечити туристичну складову під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів «Покровський ярмарок», «Покровські візерунки», «Сесія», «У передзвоні літ…», «Седнівська осінь» (смт. Седнів), «Качанівські музи» (с. Качанівка), «Вересаєве свято» (с. Сокиринці), «Коровель» (с. Шестовиця), «Поліське коло» (м. Чернігів), «Київська русь» (сел. Любеч), «Обласне козацьке свято» (м. Батурин), «Дружба» (с. Сеньківка) тощо.

**ІХ. Фінансове забезпечення**

9.1. Фінансування Програми здійснюється за рахунок:

* коштів Ніжинської міської ОТГ;
* інших джерел, які не заборонені чинним законодавством.

Фінансування на виконання заходів Програми з бюджету Ніжинської міської ОТГ м. Ніжина здійснюється відповідно до кошторису, після затвердження його рішенням сесії міської ради в межах бюджетних асигнувань.

**Х**. **Відповідальність і контроль**

10.1. Відповідальним за виконання заходів Програми є управління культури і туризму Ніжинської міської ради , яке упродовж року аналізує стан виконання Програми, ініціює внесення змін з метою більш ефективного використання бюджетних коштів.

Управління культури і туризму Ніжинської міської ради надає звіт про виконання програми щоквартально до 6-го числа місяця, наступного за звітним кварталом, фінансовому управлінню Ніжинської міської ради та відділу економіки виконавчого комітету Ніжинської міської ради.

Управління культури і туризму Ніжинської міської ради звітуює про виконання програми на сесії міської ради за підсумками року.

Міський голова А.В.Лінник

Додаток 1

до Програми розвитку туризму на 2017-2021 рр.

**Ресурсне забезпечення міської цільової**

**Програми розвитку туризму на 2017-2021 рр.**

(назва програми)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Етапи виконання програми | | | | | Усього витрат на виконання програми |
| І | | ІІ | | ІІІ |
| 2017 рік | 2018 рік | 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік |
| Обсяг ресурсів, в т.ч. кредиторська заборгованість усього, у тому числі: |  |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | - | - | - |  | - | - |
| обласний бюджет | - | - | - |  | - | - |
| Бюджет Ніжинської міської ОТГ | 135 тис. | 111 тис. | 102 тис. | 519 тис. | 61 тис. | 928 тис. |
| кошти не бюджетних джерел | 46 тис. | 24 тис. | 59 тис. | | 16 тис. | 145 тис. |

|  |  |
| --- | --- |
| Міський голова | А.В.Лінник |